

Programma di lavoro di Vincenzo Altieri

1) CRESCITA societaria

Anche conservando le sue caratteristiche di Società di "nicchia", la SIUrO deve impegnarsi per aumentare la propria rappresentanza, soprattutto per le componenti culturali che ne costituiscono uno degli assi portanti. Questo risultato può essere ottenuto incrementando ulteriormente l'aspetto promozionale delle nostre attività.

2) CRESCITA culturale

La SIUrO deve sforzarsi sempre di più di parlare una lingua scientificamente comprensibile a tutti, semplificando il linguaggio degli addetti ai lavori.

La SIUrO, opportunamente supportata dagli eventuali sponsor interessati, ha nel suo DNA la realizzazione d'incontri su argomenti "controversi" di interesse multidisciplinare, "snodi decisionali" da discutere e condividere. Al di là dell'ovvio rispetto delle linee guida, **il raggiungimento di un "consensus" su snodi decisionali assistenziali controversi, contenuto in una "position paper" finale riassuntiva targata SIUrO**, caratterizzerebbe positivamente il lavoro della società.

3) CRESCITA educativa

Il Congresso Nazionale continua ad avere un buon successo di partecipazione, ma è indubbio che **gli eventi educazionali (e.g.: corsi e school) rappresentino un fiore all'occhiello della SIUrO**. Anche in questo caso, una promozione più diffusa sarebbe indubitabilmente vantaggiosa. La chiave di volta potrebbe essere quella di individuare nuovi soggetti (soprattutto tra i più giovani), particolarmente inclini alla didattica, da coinvolgere nei progetti.

La formalizzazione dei titoli educazionali che eroga la SIUrO (e.g.: crediti CCC) è valida, ma priva di qualsiasi ufficialità. La realizzazione di un **"Master universitario" multidisciplinare dedicato alla figura dell' uro-oncologo** è molto affascinante, ma grande attenzione andrà riservata ai rapporti con le altre società scientifiche e con l'Accademia.

4) CRESCITA assistenziale

Ottima la realizzazione della nostra app e del progetto "Trials on air" (selezione di studi scientifici di interesse uro-oncologico, attivati in tutto il mondo).

Tutti noi sappiamo quanto sia difficile (forse impossibile per l'aspetto economico) realizzare studi clinici seri, che non siano sponsorizzati. Ritengo tuttavia che **la sponsorizzazione formale da parte di SIUrO di studi clinici multidisciplinari (valga ad esempio lo straordinario successo dello studio PRIAS)** rientri fra gli obiettivi fondamentali della "mission SIUrO", incrementando da parte dei soci l'inserimento di pazienti in protocolli di ricerca.

La SIUrO deve rivendicare il grande ruolo di protagonista che ha ricoperto nell'ambito dei progetti TMD (Team Multi-Disciplinare), e PDTA (Percorso Diagnostico Terapeutico Assistenziale). I GOM rappresentano una realtà ormai diffusa anche in Italia, ed in grande espansione .

Un ulteriore mio progetto personale riguarda il tentativo di proporre alle società "cugine" (**AIOM, AIRO, SIAPEC, SIRM**) **la promozione, al loro interno, di figure professionali dedicate all'Uro-Oncologia**: le difficoltà pratiche sono ovviamente notevoli, ma ritengo che il futuro vada velocemente in questa direzione.

Se hai avuto la costanza di leggermi fin qui, devo certamente ringraziarti per la tua perseveranza.
Spero che, nelle mie parole, tu possa aver percepito il mio entusiasmo e la mia voglia di fare e che tu
desideri condividerle.

Un saluto affettuoso,

VINCENZO ALTIERI