

IMPACTU

Formazione
e azione in uro-oncologia

Un percorso a più step aperto a **30 giovani oncologi italiani** (che si occupano di tumori della prostata e vescica) che avrà l'obiettivo di dare gli **strumenti e le conoscenze** ai clinici affinché possano collaborare **all'individuazione di azioni e progetti concreti a supporto della pratica clinica e della gestione del paziente oncologico.**

CALENDARIO INCONTRI

#1 VIRTUAL MEETING 21 Marzo ore 15.00 - 18.00

#2 VIRTUAL MEETING 15 Aprile ore 15.00 - 19.00

WORKSHOP: 10 Maggio 11.00 - 15.00



Con il contributo non condizionante di



Con il patrocinio di



Razionale

Oggi si richiede ai medici di diventare agili e autonomi: essere capaci di evolversi costantemente, interpretando il cambiamento e creando nuovo valore nella propria professione.

Nell'attuale contesto, dove il **digitale regna sovrano, la competenza scientifica insieme alla capacità di comunicare sui nuovi canali digitali** risultano fondamentali per disporre degli strumenti adeguati ad interpretare il cambiamento e governarlo al meglio.

A partire da queste considerazioni è nato il progetto **"IMPACT U - Formazione e azione in uro-oncologia"** con il contributo non condizionante di Astellas Pharma e l'*endorsement* delle società scientifiche SIURO E AIOM.

I clinici saranno coinvolti in un percorso che parte dalla **formazione scientifica** (scenari terapeutici, unmet need del paziente, alleanza terapeutica, QoL del paziente) e **arriva al digitale come canale per divulgare la scienza in modo corretto**, portando e generando valore per la comunità scientifica e per i pazienti.

Il progetto prevederà:

Piano formativo non ECM denominato "Impact U Lab": costituito da due eventi virtuali con il coinvolgimento di KOL ed esperti. I focus formativi saranno:

- **Inquadramento diagnostico e approcci terapeutici** in ambito oncologico su prostata e vescica
- **Digital e a supporto del clinico**: *management* della struttura ospedaliera, tecnologie digitali, RWE e RWD
- **Comunicazione sui social network**

Ideation workshop di co-creazione denominato "Impact U Now" con il supporto dell'hub di innovazione del **Politecnico di Milano**, che avrà l'obiettivo di individuare soluzioni digitali concrete e sostenibili per migliorare la gestione del paziente oncologico da parte del clinico nelle due aree specifiche (prostata e vescica).

IMPACT U LAB

#1 VIRTUAL MEETING 21 Marzo ore 15.00 -18.00

INTRODUZIONE E OBIETTIVI

ORARIO	TITOLO INTERVENTO	MODERATORE/RELATORE
15.00 - 15.15	L'era digitale: sfida od opportunità per il clinico?	Board scientifico

IL DIGITALE A SUPPORTO DEL CLINICO

15.15 - 15.45	Le nuove frontiere della presa in carico del paziente oncologico: il caso dell'Unità Operativa Complessa di Oncologia del "Santa Maria delle Grazie" di Pozzuoli	G. Facchini
15.45 - 15.55	Q&A	
15.55 - 16.25	Le nuove frontiere nella gestione dei dati nei trial clinici, casi di successo e tecnologie digitali per generare e gestire RWD	D. Gaudesi
16.25 - 16.35	Q&A	

MANAGEMENT in PRACTICE: A PATIENT WITH PROSTATE CANCER mHSPC

16.35 - 17.05	Dalla presa in carico alle opzioni terapeutiche	G. Facchini
17.05 - 17.15	Q&A	

REAL WORLD IN BLADDER CANCER: FROM DATA TO CASES

17.15 - 17.45	Real world clinical practice pazienti con carcinoma uroteliale metastatico/localmente avanzato e algoritmo terapeutico	C. Ciccarese
17.45 - 17.55	Q&A	
17.55 - 18.00	Closing and take home messages	

IMPACT U LAB

#2 VIRTUAL MEETING 15 Aprile ore 15.00 -19.00

IL DIGITAL A SUPPORTO DEL CLINICO: LA COMUNICAZIONE SUI SOCIAL NETWORK

ORARIO	TITOLO INTERVENTO	MODERATORE/RELATORE
15.00 -17.00	IDENTIFICARE LE LEVE STRATEGICHE PER LA COMUNICAZIONE DEL CAMBIO DI PARADIGMA TERAPEUTICO NEL CARCINOMA UROTELIALE Definizione di obiettivi e identificazione del proprio pubblico	L. Centenaro
17.00 -19.00	DEFINIRE UNO STORYTELLING DI VALORE PER SOSTENERE L'IMPORTANZA DEL TRATTAMENTO PRECOCE DEL CARCINOMA PROSTATICO Analisi di un piano di comunicazione efficace e coerente, sulla piattaforma social di LinkedIn	L. Centenaro

IMPACT U NOW

Workshop di co-creazione in presenza

10 Maggio ore 11.00 -15.00

CON IL SUPPORTO DELL'HUB DI INNOVAZIONE DEL POLITECNICO DI MILANO

Obiettivo

Individuare soluzioni digitali concrete e sostenibili per migliorare la gestione da parte del clinico nel paziente oncologico nelle due aree specifiche (prostata e vescica).

Format

Attività di co-creazione in gruppi per raggiungere un approccio condiviso sulle aree di intervento e individuare soluzioni digitali a supporto del miglioramento della relazione medico-paziente nelle due aree specifiche e la presa in carico, partendo dall'analisi del *patient journey*.

Luogo

In presenza a Milano, presso la sede del Dipartimento dell'Innovation Hub del Politecnico.
Via Giovanni Durando 38 - 39
20158 Milano

BOARD SCIENTIFICO & FACULTY

Carlo Messina

U.O.C Oncologia Ospedale A.R.N.A.S Civico (Palermo-Italy) - Responsabile AIOM Giovani

Sergio Bracarda

Presidente Nazionale della Società Italiana di Uro-Oncologia (Siuro) Direttore della S.C. di Oncologia Medica e Traslazionale e del Dipartimento di Oncologia presso l'Azienda Ospedaliera Santa Maria di Terni

Gaetano Facchini Direttore dell'Unità operativa complessa di Oncologia dell'ospedale Santa Maria delle Grazie di Pozzuoli

Chiara Ciccarese

U.O.C. Oncologia Medica, Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, Roma

Davide Gaudesi

Data Innovation Manager Advice Pharma

Luigi Centenaro

PCC Professional Certified Coach - International Coach Federation

Con il contributo non condizionante di



Con il patrocinio di

