



Urothelial Cancer:
Disease Awareness

SAVE THE DATE

Urothelial Cancer: Disease Awareness

ONLINE DA OTTOBRE 2021

Un percorso educativo dedicato all'inquadramento e alla gestione del paziente con tumore uroteliale, a cura di un panel multidisciplinare di esperti nazionali ed internazionali.

La Direzione Medica Alliance **MERCK** | **Pfizer**

è lieta di annunciare un nuovo percorso di aggiornamento dedicato al tumore uroteliale.

WHY

Per stimolare una **riflessione a 360°** sul journey del paziente con tumore uroteliale.

WHAT

Un programma di aggiornamento che, a partire dagli **aspetti anatomo-patologici** e di **inquadramento generale** della malattia, vuole evidenziare gli **unmet need** e fornire **strumenti utili** nella gestione del paziente.

WHO

Pensato per i **diversi professionisti coinvolti nella gestione dei tumori uroteliali**.

HOW

Un **percorso educativo interamente digitale**, realizzato con **differenti format e modalità di fruizione** dei contenuti.

Online da
OTTOBRE
2021

UC patient journey

Esperienza, cambiamento e prospettive nella gestione del paziente con tumore uroteliale
Intervista a A. Necchi e T. Powles

Dall'istologia alla valutazione biomolecolare

Excursus sugli aspetti anatomo-patologici dei tumori uroteliali
Webinar a cura di M. Brunelli

Online da
NOVEMBRE
2021

Overview sui tumori uroteliali

Epidemiologia, sintomi, fattori di rischio, stadiazione e prognosi
Webinar e podcast a cura di F. Calabrò

Oncologia traslazionale

Pathway, meccanismi molecolari e relativo valore prognostico
Webinar a cura di P. Giannatempo

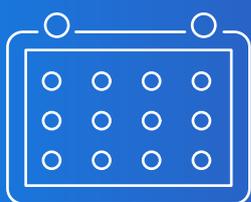
Online da
DICEMBRE
2021

Multidisciplinarietà nella gestione dell'UC

Ruolo e collaborazione tra i diversi specialisti nella gestione dei pazienti
Tavola rotonda con R. Bortolus, V. Ficarra, L. Fratino

Unmet need in UC

Inquadramento del paziente e del suo journey
Webinar e podcast a cura di C. Caserta e R. Iacovelli



6

appuntamenti virtuali on demand con differenti format



45 min

per le sessioni di webinar, tavola rotonda e intervista



5-10 min

per ogni podcast

Con il patrocinio di

